

113 年是方電訊與利害關係人溝通情形報告

本公司透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注本公司的主要利害關係人能適時瞭解公司永續發展情況，公司亦能了解利害關係人對公司的想法以及時回應，113.10.30 提董事會報告與利害關係人溝通情形。

利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式

主要 利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率/執行成果
政府機關	● 本公司為上櫃掛牌公司，受金管會及櫃買中心監督管理，公司所有決策應遵循其法令規範。	● 經營績效 ● 公司治理 ● 資訊安全 ● 法令遵循 ● 氣候變遷因應 ● 能源管理	● 公文往來 /平均 10 件/月 ● 重大訊息 /平均 2 件/月 ● 法規宣導會 /平均 2-3 次/季 ● 座談會或研討會 /平均 1-2 次/季 ● 公開資訊觀測站 /平均 15 件/月

		● 溫室氣體管理 ● 綠色營運	● 聯絡窗口：財務處蕭明賜副總 ir_chief@chief.com.tw
股東/投資人	● 提供股東或投資人公開、透明的營運資訊，重視股東權益，藉由與投資人溝通，隨時蒐集反饋，以取得股東或投資人之信任。	● 經營績效 ● 網路品質 ● 風險管理 ● 法令遵循 ● 能源管理	● 年度股東大會/1 次/年 ;8 月召開 113 年第 1 次股東臨時會 ● 受邀參加公開法人說明會/平均 1-2 次/季 ● 公開資訊觀測站與公司網站公布重大訊息/ 平均 15 件/月 ● 公司網站電子郵件信箱、電話/平均 5 件/月 ● 聯絡窗口：發言人：劉耀元總經理 代理發言人：張霖棟業務處副總 ir_chief@chief.com.tw
客戶	● 是方電訊重視每一位客戶的體驗，為客戶提供最好的服務品質及最安全的資訊及網路服務，保	● 網路品質 ● 資訊安全 ● 風險管理 ● 法令遵循	● 客戶服務滿意度調查/半年/上半年已執行，下半年預計於 11 月份執行。 ● 電子報/每月一期/自 1 月至 9 月每月發行一期，今年累計發行 9 期，第 10~12 期將於 10 月~12 月份發行。

	持與客戶良好的關係與互動，確保客戶滿意。	● 服務及產品創新 ● 品牌形象及市場定位	● 聯絡窗口：客戶服務部副理王瑞鴻 service@chief.com.tw
供應商/承攬商/ 外包商	● 對客戶所提供的服務品質有賴於重要的合作夥伴，故提供良好的產品品質、施工品質、服務品質的供應商/承攬商/外包商對是方電訊來說至關重要。	● 供應商管理 ● 網路品質 ● 經營績效 ● 服務及產品創新	● 供應商評鑑/每年/今年預計於 10 月底前進行供應商評鑑 ● 聯絡窗口：行政部賴美樺副理 angel_lai@chief.com.tw
員工	● 優秀人才是企業競爭力的核心，為留住人才，除提供競爭力的薪資福利及優渥的獎金，亦鼓勵員工參加教育訓練，強化員工向心力，進而打造更堅實的企業文化。	● 經營績效 ● 法令遵循 ● 人才培育及留任 ● 勞雇關係	● 員工意見箱、電話 /即時/本公司於各大樓共設置 4 個員工意見箱收集同仁意見。並於同仁新進訓練時宣導。 ● 福委會員工意見反應及收集、勞資會議 /每季至少一次/今年度各季度均已召開福委會及勞資會議。 ● 員工溝通聯絡窗口：人事部賴美伶經理 emily_lai@chief.com.tw

媒體	● 媒體關係的經營，不僅與公司企業形象相關，更是市場溝通的重要管道，與各大媒體平台維持良好的互動、互信基礎，面臨突發議題或重大事件時，能在最短時間內反饋或取得關鍵訊息。	● 服務及產品創新 ● 經營績效 ● 資訊安全	● 是方新聞媒體社群群組/即時/今年累計透過媒體社群群組發布新聞稿國內 8 篇、國外 2 篇，共計曝光 335 篇次。 ● 聯絡窗口：公關企劃部黃秊湦經理 fiona_huang@chief.com.tw
----	--	---	--

利害關係人關注議題：永續發展推動成效、溫室氣體盤查數據、財務資訊

利害關係人 關注議題	公司回應	查詢網址
永續發展推動成效	● 本公司每年編制永續報告書，完整揭露執行永續發展成效，以符合利害關係人期望。	● https://www.chief.com.tw/esg/esg-report/

溫室氣體盤查數據	● 本公司自 2022 年起每年進行溫室氣體盤查並取得第三方驗證報告	● https://www.chief.com.tw/esg/third-party-certification/
財務資訊	● 本公司定期更新官網每月營收及財務報表，透明及時提供利害關係人查詢。	● https://www.chief.com.tw/investor/financial-report/